



fashion buyer  
retail manager  
sales manager  
brand manager  
project manager  
creative director  
product manager  
fashion consultant  
wholesale manager  
e-commerce manager  
communications manager  
business development manager

# máster en gestión de la industria de la moda y el diseño

**esdi**

# esdi

Imágenes: Proyecto (*entre[tu]piel*) de Cova Trujillo. Busca la creación de un vínculo afectivo entre la prenda, la persona que la ha hecho y el que la viste. El objetivo es lograr la conservación de la prenda ante el *fast fashion*.

## referentes en diseño

30 años de experiencia formando diseñadores.  
1er centro del Estado español en impartir el Grado Oficial en Diseño. Centro adscrito a la Universidad Ramon Llull.  
En el año 2000 se fusiona con la Escuela de Artes y Técnicas de la Moda (EATM), centro con una experiencia de más de 50 años de formación en moda y estilismo.

## instalaciones punteras

La sede del máster está situada en el Paseo de Gracia de Barcelona, y se centra en la formación avanzada de perfiles profesionales específicos de la industria de la moda, la imagen y la comunicación. El campus de Sabadell es una antigua fábrica textil que dispone de más de 14.000 m2 de instalaciones equipadas con talleres y platós de fotografía y vídeo donde realizar shootings y proyectos de moda.

### grados

- ↳ Grado en Diseño
- ↳ UG. Degree in Design
- ↳ Doble titul.: Diseño + Smart Design

### másters y postgrados

- ↳ Estilismo
- ↳ UI/UX Design
- ↳ Arte Digital
- ↳ Diseño de calzado
- ↳ Fashion Management

### cfgs: ciclos formativos de grado superior

- ↳ Patronaje y Moda
- ↳ Vestuario a Medida
- ↳ Asesoría de Imagen
- ↳ Estilismo

### bachelor

- ↳ Humanidades Digitales

### SUMMER CAMPUS

- ↳ Cursos intensivos de verano

### openesdi

- ↳ Cursos intensivos de diseño y creatividad

## ¿más info?

Contacta con nosotros y descubre nuestras **becas y descuentos**:  
admissions@esdi.edu.es—(+34)937274819—WhatsApp:(+34)661972845



## Máster en Gestión de la Industria de la Moda y el Diseño

60 ECTS | 1 año



↳ El número de créditos del Máster en Gestión de la Industria de la Moda y el Diseño es de 60 ECTS, a cursar en un año académico. El plan de estudios está estructurado en 7 módulos, incluyendo el trabajo final de máster y seminarios / masterclasses.

## plan de estudios

### módulos

créditos

| módulos  | créditos |
|--|----------|
| <b>Contextualización del entorno social contemporáneo</b>                          | 5        |
| El mundo en el tercer milenio  |          |
| Transformaciones sociales en la era de la sociedad del conocimiento                |          |
| La internacionalización de las tendencias y la moda                                |          |
| <b>Comunicación en la sociedad global</b>  | 10       |
| La moda como sistema de comunicación en una sociedad global                        |          |
| Comunicación corporativa. Comunicación digital                                     |          |
| Comunicación de moda: publicidad y estrategia de medios                            |          |
| Fashion marketing: análisis del consumidor, marketing digital, técnicas y procesos |          |
| <b>Gestión en el punto de venta</b>  | 9        |
| Merchandising  |          |
| Localización y ubicación del punto de venta  |          |
| Distribución de espacios   |          |
| Sistemas de control y gestión de punto de venta                                    |          |
| <b>Gestión, control y logística</b>  | 14       |
| Introducción de conceptos contables  |          |
| Gestión de costes  |          |
| Gestión de presupuestos  |          |
| Financiación empresarial   |          |
| Control de gestión   |          |
| Logística  |          |
| Aspectos legales   |          |
| Aspectos fiscales  |          |
| Responsabilidad social   |          |
| <b>Asesoría de imagen, ciclo de vida y componentes</b>                             | 5        |
| Sociología e imagen personal y corporativa. Simbología de la moda                  |          |
| El proceso de creación de una colección de moda                                    |          |
| Análisis y determinación de tendencias y dirección creativa                        |          |
| <b>Seminarios / masterclasses</b>  | 2        |
| <b>Trabajo final de máster</b>   | 15       |

# re-manage it. them.all.

El Máster en Gestión de la Industria de la Moda y el Diseño está centrado en las características específicas del sector de la moda, que supone un acercamiento multidisciplinar a la realidad de la empresa moderna, en la que se unen la **creación**, el **marketing** y la **comunicación**, la **tecnología** y la **innovación** y, en especial, la **gestión**.

Este sector se caracteriza por la compleja gestión de los **flujos de producción** y de los cada vez más acelerados tiempos del proceso, sumados a la necesidad de dar una respuesta inmediata al mercado a través del control de gestión, la logística y las operaciones.



Hoy en día, el producto no puede prescindir de las **tendencias** más actuales: en cada momento de su comercialización se enfrenta a los nuevos retos de un mercado global y de un mundo globalizado, en los que las herramientas para competir evolucionan permanentemente.

¡Bienvenidx!



## → ¿por qué estudiar este máster?

sabrás detectar tendencias creativas y empresariales  
conocerás las estrategias del *business management*  
estarás capacitado para fundar tu propia marca  
aprenderás el calendario y el sistema de la moda  
asistirás a ferias, desfiles, exposiciones y eventos  
visitarás empresas relevantes del sector  
realizarás seminarios de sostenibilidad e innovación

## → profesores

Olga Beltran, *diseñadora de moda y coordinadora del máster*

Andreu Marco, *supply chain*

Beatriz Bayo, *directora de sostenibilidad en Mango*

Jordi Iglesias, *director de servicios al cliente en JWT*

Vicky Olaizola, *field manager iberia en Luxottica*

Natxo Castro, *visual merchandising manager en TOUS*

Roger Graell, *e-commerce director en Mango*

## **alumni trabajando en empresas nacionales e internacionales como:**

---

Mango, Louis Vuitton, Don Fisher, Women's Secret, Inditex, Desigual, C&A, TURA, Pepe Jeans London, Beeline, etc.

## **carreras profesionales (prácticas y bolsa)**

---

En ESDi tenemos convenios de colaboración con empresas nacionales e internacionales referentes en el sector de la moda. El departamento de Carreras Profesionales asesora y facilita la inserción laboral de nuestros alumnos y alumni a través de una atención personalizada, la realización de cursos de orientación, jornadas de recruiting con empresas del sector y el uso de una plataforma virtual.

## **alumni han realizado prácticas en empresas como:**

---

Loewe, Rosa Clará, Yerse, Mango, Bershka, Cortefiel, Diesel, Desigual, etc.

# re- design yourself.



**ESDi**  
Escola Superior de Disseny

UNIVERSITAT RAMON LLULL

**esdi.es**

**ESDi Escuela Superior de Diseño /  
EFPA Escuela de F.P. Avanzada**  
Campus Sabadell  
C Marquès de Comillàs 81-83

**EATM**  
**Escuela de Artes y Técnicas de la Moda**  
Campus Barcelona  
Passeig de Gràcia pral 114