

postgrau en

Disseny de bosses de mà





índex

Presentació

Accés al postgrau

Objetius i sortides professionals

Fitxa tècnica

Direcció & Professorat expert

Programa acadèmic

Admissions

presentació

Amb el present postgrau, es presenta un programa complet per a que els alumnes, a més de tenir un **concepte ampli i clar de disseny**, puguin **adaptar aquest coneixement a la realitat professional actual del sector**. Per això es combinen diversos mòduls de disseny amb un **enfoc orientat a la gestió**.



El programa del postgrau procura oferir un programa complet per a **formar professionals competents i flexibles**. Que puguin adaptar-se als diferents escenaris de futur.

La nostra formació se centra en noves experiències no solament en l'**adquisició de coneixement del sector de la moda**, en especial de bosses de mà i petita marroquineria, sinò també en **activitats dinàmiques amb empreses del sector**, que donaran a l'estudiant una **visió 360° actual i competitiva**.

L'alumne tindrà un acostament multidisciplinar a la realitat de l'empresa moderna de la mà de grans **professionals i executius vinculats a prestigioses empreses del sector**. Així podrà desenvolupar amb èxit tot un procés de disseny i fabricació d'una col·lecció, i entendre al consumidor final, formant-se com un professional altament preparat capaç d'aportar valor.

Per a donar suport a la formació i ràpida inserció al món laboral, el postgrau inclou la possibilitat de realitzar **pràctiques optatives** en empreses vinculades a ESDI Y EATM.

accés al postgrau

Graduats universitaris, tècnics superiors de cicles formatius i professionals.

dirigit a

Persones que volen adentrar-se al món dels accessoris, i **profunditzar i actualitzar coneixements dels complements** de moda.

Graduats en disseny de moda, interiors, gràfic, industrial i product managers.

Graduats en arquitectura, enginyeria o Belles Arts amb inquietut per iniciar una carrera professional en el sector de la moda i els complements.

Graduats en màrketng, administració d'empreses i RRPP, que volen introduir-se i desenvolupar-se en el sector de la moda i complements.

Professionals del sector sense titulació específica que busquen créixer professionalment i acreditar la seva experiència professional.



objectius

1 Obtenir **coneixements amplis sobre la indústria de la moda** i la seva història i, en concret, de bosses de mà i accessoris, així com de la captació i l'anàlisi de tendències.

2 Comprendre **com s'estructura una col·lecció amb un anàlisi previ** de tendències, comportament del consumidor i situació de mercat.

3 Proporcionar les **eines creatives i tècniques** per a dur a terme la creació d'una col·lecció i/o marca.



4 Conèixer com es desenvolupa el **procés de creació d'una col·lecció i/o marca** de forma pràctica.

5 Potenciar la creativitat conjuntament amb la conceptualització i estructura d'una col·lecció i/o marca prenent consciència dels **recursos empresarials**.

6 Adquirir **coneixements de gestió** per a poder ajustar la creativitat i creació d'una col·lecció/marca a les diferents perspectives del sector de la moda.



sortides professionals

Dissenyador de bosses de mà i petita marroquineria

Product manager en el sector

Coolhunter en el sector

Patronista de bosses de mà i petits complements

Il·lustrador de complements de moda

Tècnics de producció de marroquineria

Control de qualitat

Assessor de complements de moda

Estilisme

fitxa tècnica

crèdits

El programa complet consta de 30 crèdits ECTS

període lectiu

Gener 2019 - Maig 2019

lloc d'impartició

85% EATM, Escola d'Arts i Tècniques de la Moda, Passeig de Gràcia 114 pral. (Barcelona)

15% ESDI, Escola Superior de Disseny, Marqués de Comillas, 81-83 (Sabadell)

titulació

Postgrau en Disseny de Bosses de Mà

(Títol avalat per ESDI- Escola Superior de Disseny)

horari

Dilluns, dimecres i dijous 18:30h a 21:45h

modalitat

Presencial

idioma

La llengua oficial d'impartició del postgrau és el castellà.

accés

Accés mitjançant una titulació universitària, cicles formatius de grau superior o a través d'experiència laboral.

preu

3.275€

ajudes econòmiques

ESDi compta amb un programa d'ajudes econòmiques. Per a més informació, contacta amb admissions@esdi.edu.es



direcció&partners

directora

CLÉMENCE FLANE

Teresa Mayayo
—Clémence Flane

professorat expert

UTERQÜE

S A N D R A F R E C K L E D

Sandra Jiménez
—Uterqüe & Sandra Freckled



LOUIS VUITTON

Irene Toledano
—Louis Vuitton



Javier Plazas
—Coolhunter Freelance & Vidorreta

TENDENCIAS.TV

Francesca Tur
—TendenciasTV



SINCE 1927

Victor Moreno
—Castañer

UTERQÜE

Javier Fernández
—Uterqüe

professorat

Teresa Mayayo

—Directora del Postgrau Disseny de Bosses de Mà. Fundadora i directora creativa de Clémence Flane.

Professora associada en el Postgrau en Disseny de Moda (EATM). Formada com a dissenyadora i patronista a Felicidad Duce i SAIC (School of Arts of Illinois of Chicago) i en Business Administration a la Universitat Ramon Llull.

Sandra Jiménez

—Dissenyadora Senior de bosses i accessoris a Uterqüe (Inditex).

Fundadora de la marca de bosses de mà Sandra Feckled. Formada com a dissenyadora a l'ESDi (Universitat Ramon Llull) i Saint MarCn's University.

Irene Toledano

—Patronista i desenvolupament de productes de marroquineria a Louis Vuitton.

Va ser assistent de disseny a Devota y Lomba, i assistent de showroom a Max Mara.

Inés Arroyo

—Influencer nacional. Fundadora i directora creativa de Laagam.

Ha treballat a empreses com Rabat Joyas i Karen Boutique entre altres. Ha col·laborat en col·leccions càpsula amb Mi & Co i Xavier del Cerro Jewels.

Javier Plazas

—Analista de tendències amb major reconeixement d'Espanya.

Gerent de marca a la companyia de calçat Vidorreta. Professor associat a escoles com IE Business School, Esden Business School, Esic Business & MarkeCng School.

Francesca Tur

—Directora creativa i editora de tendències a Tendencias TV, Contribuidora a The Hunter. Col·laboradora a Tips #tv2 de RTVE Corporación.

Ha col·laborat com a periodista a Lecool i al programa Icat Tendencias de Catalunya Ràdio.

Víctor Moreno

—Responsable wholesale d'Espanya a Castañer.

En la seva trajectòria professional ha treballat per a marques com Balenciaga i Givenchy. Ha estat responsable de vendes a OVO Studio Showroom i Manager European Law a Deloitte.

Javier Fernández

—Director financer d'Uterqüe

Paola Sasplugas

—Fundadora i dissenyadora creativa de P D Paola. Formada en disseny de joieria a Central Saint Martins de Londres.

programa acadèmic

MÒDUL I

introducció, tendències i branding

1. història de la moda

Comprendre el món de la moda i la seva evolució. El perquè dels canvis de la indumentària i els accessoris. Concepte de dissenyador i el seu paper en la moda.

2. referents en la marroquineria

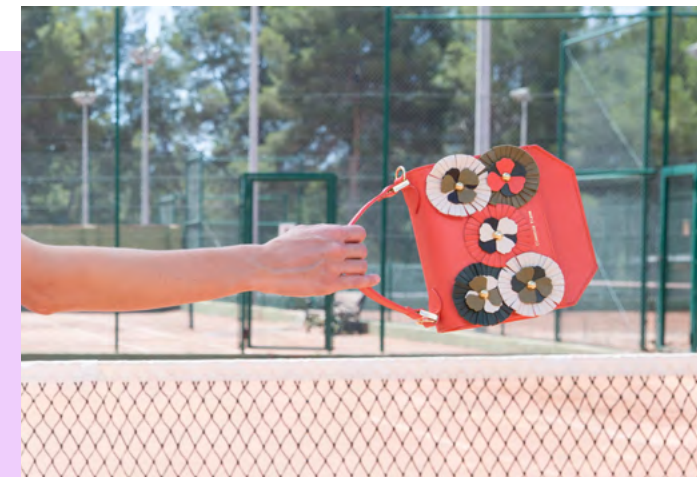
Estudi i anàlisi de les cases de bosses de mà de major renom en el món de la moda, i la seva relació en el sector luxe.

3. coolhunting

Qui dicta les tendències i on "neixen"?

4. comportament del consumidor

Quins tipus de consumidors hi ha? Què vol cada consumidor i què busca? Com arribar al nostre consumidor objectiu?



programa acadèmic

MÒDUL II

creació d'una col·lecció

1. plantejament d'una col·lecció

Construir una col·lecció a través del seu concepte. Procés de desenvolupament, des de la primera fase fins la seva promoció, passant per la producció, tenint en compte els calendaris de la moda.

2. disseny de bosses de mà i accessoris

Búsqueda d'inspiració a través de la investigació de conceptes. Com transformar aquesta inspiració en una idea per a materialitzar-la en una bossa.

3. materials i tècnica de marroquineria

Introducció als materials i fornitures que s'utilitzen en el procés de creació. Saber les característiques i tècniques de treball amb diferents pells.

4. patronatge

Obtenir coneixements sobre la tècnica del patronatge per a desenvolupar els dissenys. Adaptar-se a les bases del patró segons els acabats del disseny.

programa acadèmic

MÒDUL III

com fer arribar una col·lecció

1. preu

Estudi de l'anàlisi de costos i competència per a fer el càlcul del preu correcte i així assegurar el posicionament i la viabilitat de la marca.

2. promoció i comunicació

Donar a conèixer una col·lecció a través dels mitjans més adequats segons el concepte de marca. Nous canals de comunicació.

3. distribució i comercialització

Coneixement dels diferents canals i l'evolució dels mateixos. Saber quins són els canals per arribar al client objectiu.

MÒDUL VI

projecte final individual

Aplicació de tots els conceptes instruïts al llarg del postgrau en un projecte únic.



ADMISSIONS ESDI/ EATM
(+34) 93 727 48 19 / Ext.211 o 93 745 70 40
admissions@esdi.edu.es
Marqués de Comillas, 81-83 (Sabadell)
esdi.es

