

Postgrau en disseny de calçat





índex

Presentació

Objectius

Fitxa técnica

Direcció & Professorat expert

Metodologia & Programa

Admissions

presentació

El calçat artesanal al sector de la moda és el màxim exponent d'aquest producte tan singular. El saber fer dels artesans ha estat un art que ha passat de generació en generació i que, actualment, va a l'alça. Marques com Gucci o Louis Vuitton tenen grans artesans mostrant la seva feina en plena botiga. Si ho extrapolem a altres sectors ens trobem amb la mateixa tendència: els pastissers i cuiners més reconeguts són artesans que arriben a l'excel·lència gràcies a la unió del saber fer i els coneixements i eines més vanguardistes.



D'aquesta manera, veiem que l'ofici del sabater evoluciona cap a un nou perfil de professional obert a les metodologies de disseny i desenvolupament innovadores. La utilització de tecnologies i processos actuals i el control i gestió d'aspectes tècnics com l'ergonomia del peu, el manteniment o la salut són claus, així com l'estudi de tendències i el desenvolupament de nous conceptes, que ens porten a la creació d'aquest postgrau. Unió dels rols de dissenyador i sabater.

objectius

La finalitat del postgrau és aportar els coneixements bàsics a l'alumnat per desenvolupar les habilitats necessàries per crear i dissenyar una col·lecció de sabates artesanals.

1 Assolir coneixements d'estudi de mercat per conèixer els models actuals de consum, les tendències i crear nous conceptes relacionats amb el calçat

2 Oferir coneixements tècnics sobre ergonomia del calçat i antropometria del peu



3 Saber dissenyar i elaborar una col·lecció de sabates

4 Aprendre tècniques, materials i acabats per la creació de calçat

5 Conèixer les estratègies orientades al màrqueting i a la comunicació en els mercats, així com el funcionament dins una empresa de calçat industrial

fitxa tècnica

crèdits

El programa complet consta de 30 crèdits ECTS

període lectiu

Març 2019 - Juliol 2019

lloc d'impartició

ESDI, Escola Superior de Disseny Marquès de Comillas, 81-83 (Sabadell)

titulació

Postgrau en Disseny de Calçat (Títol avalat per ESDI-Escola Superior de Disseny)

orientació del màster

Recerca/Professionalitzador/Acadèmic

directors/responsables

Iván Merino i Helena Rodríguez

modalitat

Presencial/Semipresencial amb Treball Final de Postgrau

idioma

Les llengües oficials de impartició del postgrau són el castellà i el català.

accés

Accés mitjançant titulació universitària, cicles formatius de grau superior o a través d'experiència laboral.

preu

3.275€

ajudes econòmiques

ESDI compta amb un programa d'ajudes econòmiques. Per més informació, contacta amb admissions@esdi.edu.es



professorat

Docents convidats

— Història del Calçat

Helena Rodríguez.

— Projectes de Calçat

Iván Merino i Helena Rodríguez

— Tècnica informàtica i disseny

Iván Merino

— Patronatge

Juan Antonio López

— Aparat, montatge i acabats

Helena Rodríguez

— Calçat i empresa

Davit Malakian

— Ergonomia

J.Alberto Favaro

— Tendències

Sara de Ubieta i Andrea Vicente

— Branding

Marcelo de Madeiros (Cuenca)

metodologia

Es combinaran sessions de treball teòriques i pràctiques en el taller per adquirir les competències professionals i els objectius proposats. Hi haurà tutorització individual o en petit grup de treballs escrits i de treballs de creació de les peces. Es faran visites guiades a tallers i empreses així com xerrades formatives amb especialistes del sector.

El postgrau de calçat s'articularà en sis mòduls:

MÒDUL I

- Història del calçat i estudi de tendències.
- Recerca de tendències i de mercat.
- Metodologia projectual en el disseny de calçat.

MÒDUL II

- Sistemes de representació gràfica de sabates.
- Dibuix a mà, bidimensional i 3D.
- Sistemes de representació informàtica (Photoshop, Illustrator).

MÒDUL III

- Materials (Coneixement de les diferents prestacions i qualitats dels materials més comuns que s'utilitzen en l'elaboració d'una sabata: pells, teixits, fusta, gomes, coles).
- Processos de fabricació (Tipologies i patronatge de: Sandalia, Oxford, Blucher, saló, ballarina i botí).
- Teoria i pràctiques de patronatge, aparat (costura), muntat, acabats.



metodologia

MÒDUL IV

- Concepte marca, màrqueting i càlcul de costos (conceptes bàsics del màrqueting i anàlisis dels nous models de consum per poder implementar el producte, online i offline. Estratègies de comunicació i posicionament de diferents marques d'èxit del sector (Branding).
- Càlcul de costos, a nivell de materials i fabricació. Fitxes tècniques.
- Visites de professionals i a empreses.

MÒDUL V

- Antropometria i anatomia del peu.
- Ergonomia de la sabata.
- Conceptes bàsics de podologia.
- Aspectes tècnics i processos de escanejat, motlles i impressió 3D.

MÒDUL VI

- Projecte final de postgrau. Es realitzarà un projecte final de postgrau on es presentarà una col·lecció de sabates amb el desenvolupament del procés de disseny i fabricació juntament amb l'estudi on es demostrï la factibilitat productiva i comercial.

ADMISSIONS ESDI/ EATM
(+34) 93 727 48 19 / Ext.211 o 93 745 70 40
admissions@esdi.edu.es
Marquès de Comillas, 81-83 (Sabadell)
esdi.es

