



Escola d'Arts i
Tècniques de la Moda



ESDi
Escola Superior de Disseny

UNIVERSITAT RAMON LLULL

CURSO ACADÉMICO
2018 - 2019

POSTGRADO EN
TENDENCIAS Y
FASHION STYLING



ÍNDICE

Presentación	1
Acceso al postgrado	2
Objetivos y salidas profesionales	3
Ficha	4
Dirección y Brand Partner	5
Profesorado Experto	5
Programa académico	6
Posibilidad de Máster	8
Admisiones	9

_PRESENTACIÓN

Detrás de todo show de moda, toda editorial, lookbook, película o videoclip hay un profesional encargado de definir el look integral, tanto a nivel de indumentaria como de complementos e incluso de entorno. Es en él, el estilista, que recae el cuidado estético de diferentes tipos de producciones, y quien logra definir, además de los diseñadores, cómo el público comprende la moda.

Para poder cumplir ese rol, complementarás conocimientos específicos sobre la historia de las tendencias y su prospección o coolhunting con módulos dedicados a los diferentes ámbitos de aplicación del estilismo, como los medios audiovisuales y digitales, el visual merchandising, las plataformas de moda y las artes escénicas.

A través de este postgrado, tendrás la oportunidad de vincularte con profesionales y empresas de prestigio del sector de la moda, quienes aportarán apoyo en la visión de los proyectos finales.



_ACCESO

Graduados universitarios, técnicos superiores de ciclos formativos y profesionales.

_DIRIGIDO A

Graduados en diseño de moda, periodismo y publicidad, RRPP, sociología, comunicación y marketing.

Licenciados en Bellas Artes, técnicos superiores en Asesoría de Imagen, estilismo, gráfico o marketing.

Profesionales interesados en introducirse, profundizar y actualizar conocimientos de estilismo para la comunicación visual, pasarela y *photoshoots* de prensa y marcas, prevenir tendencias, crear looks para redes sociales y para el comercio digital.

Profesionales vinculados con trabajos de *Visual Merchandising* para el retail.

_BRAND PARTNERS



_OBJETIVOS

_Estar al día con las últimas tendencias en líneas, texturas y colores y poder identificar los mecanismos de cambio de la industria

_Entender la correlación entre los aspectos culturales, ideológicos y sociales de un entorno determinado y la vinculación de los diferentes entornos con el mundo de la moda

_Adquirir los conocimientos y las habilidades necesarias para gestionar de manera óptima la imagen que se pretende transmitir en cada uno de los ámbitos de la moda

_Transmitir estilismos claros y con personalidad, así como propuestas visuales actuales y diferentes para los productos de moda

_Gestionar todas las fases de un proceso creativo en moda, desde la ideación inicial a la realización

_Comprender el sistema de comunicación de los productos del ámbito de la moda

_Obtener conocimientos de estilismo en publicidad, televisión, espectáculos y en el desarrollo de colecciones de moda

_SALIDAS PROFESIONALES

Estilista de moda // Estilista en medios audiovisuales // Periodismo de Moda // Editor de Moda // Director de arte // Creativo publicitario // Agencias de publicidad // *Personal Shopper* // Responsable de vestuario escénico // *Retail* y *visual merchandising* // *Coolhunting* // Consultoría y asesoría de moda y marketing y *retail*

_FICHA

Créditos

El programa completo consta de 30 créditos ECTS.

Lugar de impartición

EATM, Escola d'Arts i Tècniques de la Moda / Passeig de Gràcia 114 pral., Barcelona

Titulación

Postgrado en Tendencias y Fashion Styling (Título avalado por ESDi - Escuela Superior de Diseño)

Período lectivo

22 de octubre a 11 de febrero

Horario

Lunes, martes y jueves de 18:30 a 21:45

Modalidad

Presencial

Idioma

Las lenguas oficiales de impartición del postgrado son el castellano y el catalán.

Acceso

Acceso mediante una titulación universitaria, ciclos formativos de grado superior o a través de experiencia laboral.

Precio
3,450 €

Becas y ayudas

EATM cuenta con un programa de becas y ayudas para este postgrado. Por más información, contacta con info@eatm.com

Descuentos promocionales

a) 20% de descuento en la matriculación del Máster de Diseño de Moda (2 postgrados).

b) 25% de descuento a los alumnos graduados de ESDi.

c) A los graduados en Diseño de Moda (en cualquier universidad) se podrán matricular del postgrado en Diseño de Moda (si quieren acceder al título de Máster) con la convalidación de las materias que correspondan.

_DIRECTORA

Núria Mora
080 Barcelona Fashion

_PROFESORADO EXPERTO

Jaume Vidiella
Estilista

Carlos Moreno
Fotógrafo

Miquel Malaspina
Creatividad y Estilismo

Mariona Mas
Estilista de la Acadèmia del Cinema Català

Javier Ly
Estilista

Txomin Plazaola
Creador de POTOTI



Ana Pérez
Estilista

Gloria Jover
Gloria Jover Studio

Francesca Tur
Directora creativa de Tendencias TV

Marcel/Tutusaus
Peluquería y Maquillaje

Piluka de Echegaray
Personal Shopper

Núria Mora
080 Barcelona Fashion



_PROGRAMA ACADÉMICO

Módulo profesional 01: Conocimiento general del ámbito Moda

- _Tendencias siglo XIX y XX. El sistema moda: investigación, creación, técnicas y procesos.
 - _Mercado de la moda: *Prêt-à-Pôrt*er mujer y hombre, Infantil y pre-mamá, novias y alta costura, baño y lencería, y calzado y complementos.
 - _Análisis de marcas y diseñadores.
 - _Plataformas de promoción de la moda: Estructura y organización de una pasarela.
-

Módulo profesional 02: Tendencias

- _ Sociología y tendencias. Entorno social, político y económico. Globalización. Entornos tecnológicos y geográficos.
 - _ Innovación en nuevos valores: ecología, medio ambiente y ética empresarial. Nuevos materiales ecoeficientes. El valor del *handmade*.
 - _ Previsión de tendencias (*coolhunting*)
 - _ El concepto y la marca.
 - _ Sociología y entornos.
 - _ Cultura y moda: arte, cine y teatro, televisión, música. *Fashion films* y fotografía artística.
 - _ Plataformas de moda. *Fashion week* y ferias.
 - _ Escaparates de moda: *retail, e-commerce*
-

Módulo profesional 03: Estilismo

- _ Referentes históricos.
- _ Historia de la fotografía.
- _ Proceso creativo. Temática y localizaciones.
- _ Dirección de arte. Plató, puesta en escena. Agencias de modelos y coordinación de casting.
- _ Estilismo y arte: Espectáculos y artes escénicas. Cine. Música y videoclips.

_ Estilismo para la comunicación audiovisual y digital: editoriales de moda, *photoshoots* publicitarios, e-commerce. Televisión.

_ Estilismo para pasarela, fashion films.

_ Construir un portafolio

Módulo profesional 04: Comunicación de Moda

_ Medios audiovisuales.

_ Editoriales y prensa gráfica. Publicidad

_ Pasarelas y presentaciones.

_ Comunicación digital: redes sociales, influencers y bloggers.

_ Visual merchandising

_ Retail coach: análisis y observación del corner. Necesidades de cambio según resultados.

_ Estrategias de aplicación

_ Asesoría de imagen y personal shopper

Módulo profesional 05: Formación y orientación laboral

Módulo profesional 06: Proyecto final

_ Trabajo indoor y outdoor con visitas guiadas.

_ Tutoría.

_ Partiendo de un briefing inicial de la Brand Partner, se realizará un shooting de moda y su correspondiente portafolio.

_ POSIBILIDAD DE MÁSTER

Si se complementa este postgrado con el Postgrado en Product Management y Diseño de Moda, el alumno obtendrá el diploma de Máster en Diseño de Moda en Tendencias y Fashion Styling.

_ ADMISIONES

EATM | ESDi Barcelona
Tel. (+34) 93 727 48 19
Mail: info@esdi.edu.es
admissions@esdi.edu.es

Impartición de clases: EATM | Passeig de
Gràcia, 114 pral. Barcelona

MÀSTER
COMISSARIAT
EN ART DIGITAL

Màster
oficial
universitari

MÀSTER
EN DISSENY
D'INTERFÍCIES
I D'EXPERIÈNCIA
D'USUARI
(UI/UX design)

GESTIÓ DE L'
INDÚSTRIA
DE LA MODA
I EL DISSENY
Màster
ESDi - MA
INNOVACIÓ
LESINDÚSTRIALS