



Escola d'Arts i  
Tècniques de la Moda



**ESDi**

Escola Superior de Disseny

UNIVERSITAT RAMON LLULL

CURSO ACADÉMICO  
2018 - 2019

---

POSTGRADO EN  
TENDENCIAS Y  
FASHION STYLING



# ÍNDICE

Presentación	1
Acceso al postgrado	2
Objetivos y salidas profesionales	3
Ficha	4
Dirección y Brand Partner	5
Profesorado Experto	5
Programa académico	6
Posibilidad de Máster	8
Admisiones	9

## \_PRESENTACIÓN

Detrás de todo show de moda, toda editorial, lookbook, película o videoclip hay un profesional encargado de definir el look integral, tanto a nivel de indumentaria como de complementos e incluso de entorno. Es en él, el estilista, que recae el cuidado estético de diferentes tipos de producciones, y quien logra definir, además de los diseñadores, cómo el público comprende la moda.

Para poder cumplir ese rol, complementarás conocimientos específicos sobre la historia de las tendencias y su prospección o coolhunting con módulos dedicados a los diferentes ámbitos de aplicación del estilismo, como los medios audiovisuales y digitales, el visual merchandising, las plataformas de moda y las artes escénicas.

A través de este postgrado, tendrás la oportunidad de vincularte con profesionales y empresas de prestigio del sector de la moda, quienes aportarán apoyo en la visión de los proyectos finales.



## \_ACCESO

Graduados universitarios, técnicos superiores de ciclos formativos y profesionales.

## \_DIRIGIDO A

Graduados en diseño de moda, periodismo y publicidad, RRPP, sociología, comunicación y marketing.

Licenciados en Bellas Artes, técnicos superiores en Asesoría de Imagen, estilismo, gráfico o marketing.

Profesionales interesados en introducirse, profundizar y actualizar conocimientos de estilismo para la comunicación visual, pasarela y *photoshoots* de prensa y marcas, prevenir tendencias, crear looks para redes sociales y para el comercio digital.

Profesionales vinculados con trabajos de *Visual Merchandising* para el retail.

## \_BRAND PARTNERS



## \_OBJETIVOS

\_Estar al día con las últimas tendencias en líneas, texturas y colores y poder identificar los mecanismos de cambio de la industria

\_Entender la correlación entre los aspectos culturales, ideológicos y sociales de un entorno determinado y la vinculación de los diferentes entornos con el mundo de la moda

\_Adquirir los conocimientos y las habilidades necesarias para gestionar de manera óptima la imagen que se pretende transmitir en cada uno de los ámbitos de la moda

\_Transmitir estilismos claros y con personalidad, así como propuestas visuales actuales y diferentes para los productos de moda

\_Gestionar todas las fases de un proceso creativo en moda, desde la ideación inicial a la realización

\_Comprender el sistema de comunicación de los productos del ámbito de la moda

\_Obtener conocimientos de estilismo en publicidad, televisión, espectáculos y en el desarrollo de colecciones de moda

## \_SALIDAS PROFESIONALES

Estilista de moda // Estilista en medios audiovisuales // Periodismo de Moda // Editor de Moda // Director de arte // Creativo publicitario // Agencias de publicidad // *Personal Shopper* // Responsable de vestuario escénico // *Retail* y *visual merchandising* // *Coolhunting* // Consultoría y asesoría de moda y marketing y *retail*

## \_FICHA

### *Créditos*

El programa completo consta de 30 créditos ECTS.

### *Lugar de impartición*

EATM, Escola d'Arts i Tècniques de la Moda / Passeig de Gràcia 114 pral., Barcelona

### *Titulación*

Postgrado en Tendencias y Fashion Styling (Título avalado por ESDi - Escuela Superior de Diseño)

### *Período lectivo*

22 de octubre a 11 de febrero

### *Horario*

Lunes, martes y jueves de 18:30 a 21:45

### *Modalidad*

Presencial

### *Idioma*

Las lenguas oficiales de impartición del postgrado son el castellano y el catalán.

### *Acceso*

Acceso mediante una titulación universitaria, ciclos formativos de grado superior o a través de experiencia laboral.

*Precio*  
3,450 €

### *Becas y ayudas*

EATM cuenta con un programa de becas y ayudas para este postgrado. Por más información, contacta con [info@eatm.com](mailto:info@eatm.com)

### *Descuentos promocionales*

a) 20% de descuento en la matriculación del Máster de Diseño de Moda (2 postgrados).

b) 25% de descuento a los alumnos graduados de ESDi.

c) A los graduados en Diseño de Moda (en cualquier universidad) se podrán matricular del postgrado en Diseño de Moda (si quieren acceder al título de Máster) con la convalidación de las materias que correspondan.

## **\_DIRECTORA**

Núria Mora  
080 Barcelona Fashion

## **\_PROFESORADO EXPERTO**

Jaume Vidiella  
Estilista

Carlos Moreno  
Fotógrafo

Miquel Malaspina  
Creatividad y Estilismo

Mariona Mas  
Estilista de la Acadèmia del Cinema Català

Javier Ly  
Estilista

Txomin Plazaola  
Creador de POTOTI



Ana Pérez  
Estilista

Gloria Jover  
Gloria Jover Studio

Francesca Tur  
Directora creativa de Tendencias TV

Marcel/Tutusaus  
Peluquería y Maquillaje

Piluka de Echegaray  
Personal Shopper

Núria Mora  
080 Barcelona Fashion



# \_PROGRAMA ACADÉMICO

## *Módulo profesional 01: Conocimiento general del ámbito Moda*

- \_Tendencias siglo XIX y XX. El sistema moda: investigación, creación, técnicas y procesos.
  - \_Mercado de la moda: *Prêt-à-Pôrt*er mujer y hombre, Infantil y pre-mamá, novias y alta costura, baño y lencería, y calzado y complementos.
  - \_Análisis de marcas y diseñadores.
  - \_Plataformas de promoción de la moda: Estructura y organización de una pasarela.
- 

## *Módulo profesional 02: Tendencias*

- \_ Sociología y tendencias. Entorno social, político y económico. Globalización. Entornos tecnológicos y geográficos.
  - \_ Innovación en nuevos valores: ecología, medio ambiente y ética empresarial. Nuevos materiales ecoeficientes. El valor del *handmade*.
  - \_ Previsión de tendencias (*coolhunting*)
  - \_ El concepto y la marca.
  - \_ Sociología y entornos.
  - \_ Cultura y moda: arte, cine y teatro, televisión, música. *Fashion films* y fotografía artística.
  - \_ Plataformas de moda. *Fashion week* y ferias.
  - \_ Escaparates de moda: *retail, e-commerce*
- 

## *Módulo profesional 03: Estilismo*

- \_ Referentes históricos.
- \_ Historia de la fotografía.
- \_ Proceso creativo. Temática y localizaciones.
- \_ Dirección de arte. Plató, puesta en escena. Agencias de modelos y coordinación de casting.
- \_ Estilismo y arte: Espectáculos y artes escénicas. Cine. Música y videoclips.

\_ Estilismo para la comunicación audiovisual y digital: editoriales de moda, *photoshoots* publicitarios, e-commerce. Televisión.

\_ Estilismo para pasarela, fashion films.

\_ Construir un portafolio

---

#### *Módulo profesional 04: Comunicación de Moda*

\_ Medios audiovisuales.

\_ Editoriales y prensa gráfica. Publicidad

\_ Pasarelas y presentaciones.

\_ Comunicación digital: redes sociales, influencers y bloggers.

\_ Visual merchandising

\_ Retail coach: análisis y observación del corner. Necesidades de cambio según resultados.

\_ Estrategias de aplicación

\_ Asesoría de imagen y personal shopper

---

#### *Módulo profesional 05: Formación y orientación laboral*

---

#### *Módulo profesional 06: Proyecto final*

\_ Trabajo indoor y outdoor con visitas guiadas.

\_ Tutoría.

\_ Partiendo de un briefing inicial de la Brand Partner, se realizará un shooting de moda y su correspondiente portafolio.

## **\_ POSIBILIDAD DE MÁSTER**

**Si se complementa este postgrado con el Postgrado en Product Management y Diseño de Moda, el alumno obtendrá el diploma de Máster en Diseño de Moda en Tendencias y Fashion Styling.**

## \_ ADMISIONES

EATM | ESDi Barcelona  
Tel. (+34) 93 727 48 19  
Mail: [info@esdi.edu.es](mailto:info@esdi.edu.es)  
[admissions@esdi.edu.es](mailto:admissions@esdi.edu.es)

Impartición de clases: EATM | Passeig de  
Gràcia, 114 pral. Barcelona

MÀSTER  
COMISSARIAT  
EN ART DIGITAL

Màster  
oficial  
universitari

MÀSTER  
EN DISSENY  
D'INTERFÍCIES  
I D'EXPERIÈNCIA  
D'USUARI  
(UI/UX design)

GESTIÓ DE L'  
INDÚSTRIA  
DE LA MODA  
I EL DISSENY  
Màster  
ESDi - MA  
INNOVACIÓ  
LESINDÚSTRIALS