



Escola d'Arts i  
Tècniques de la Moda



**ESDi**

Escola Superior de Disseny

UNIVERSITAT RAMON LLULL

**CURSO ACADÉMICO  
2018**

---

**POSTGRADO EN  
COMUNICACIÓN,  
MARKETING Y  
PROMOCIÓN  
DE MODA**

# ÍNDICE

Presentación	1
Acceso al postgrado	2
Objetivos y salidas profesionales	3
Ficha	4
Dirección y Brand Partner	5
Profesorado Experto	5
Programa académico	6
Posibilidad de Máster	8
Admisiones	9

## \_PRESENTACIÓN

El Postgrado en Comunicación, Marketing y Promoción de Moda te enseñará a orientar el crecimiento de una marca. El principal objetivo es formar profesionales con una visión estratégica enfocada en el posicionamiento y desarrollo de una firma en el ámbito on y offline.

Se estudiarán métodos tradicionales e innovadores para llegar al consumidor final y a la prensa nacional e internacional a través de la comunicación visual por medio de la imagen, el concepto, la creatividad, la calidad y los valores de la marca. Para ello, se analizará el entorno social, económico y político; observar las tendencias y conocer las herramientas es una de las claves para detectar los cambios propios en la industria de la moda.

Una formación integral en tendencias y Branding, sumada a un conocimiento sobre la innovación en moda y el funcionamiento de la industria, también te permitirá introducirte en el mundo del fashion journalism, aportando una perspectiva crítica o informativa a lectores y espectadores ávidos por saber qué les depara la industria.

Comprender el entorno de la moda, sus cambios y sus posibilidades a futuro te permitirá analizar desde colecciones de moda y pasarelas internacionales hasta las grandes estrategias de los gigantes de la industria.



## \_ACCESO

Graduados universitarios, técnicos superiores de ciclos formativos y profesionales.

## \_DIRIGIDO A

Graduados en diseño de moda y estilismo, producto, interiores o gráfico, técnicos superiores en asesoría de imagen, estilismo, gráfico, marketing o *product managers*.

Profesionales interesados en introducirse, profundizar y especializarse en comunicación y marketing aplicadas a la moda, relación con medios, dirección y gestión de eventos, relaciones institucionales y relaciones públicas.

Profesionales que quieran introducirse al área comercial aplicando sistemas de distribución y comercialización, así como conocer las nuevas tendencias y fórmulas en el campo de la distribución y la venta.

## \_BRAND PARTNER



## \_OBJETIVOS

\_Desarrollar tácticas y estrategias de Comunicación para el crecimiento y desarrollo de una marca, promoviendo sus valores.

\_Elaborar Planes de comunicación con la prensa y los medios.

\_Orientar a la omnicanalidad mediante herramientas de comunicación on y offline

\_Incrementar las habilidades de búsqueda de nuevas tendencias de moda

\_Desarrollar contenidos críticos o informativos sobre la industria de la moda y sus novedades

## \_SALIDAS PROFESIONALES

Agencias de Comunicación y RRPP // Agencias de Publicidad // Retail y Visual Merchandising // Coolhunting //

Community Managment // Periodismo de Moda // Consultoría de Moda y marketing, y retail //

*Showrooms* comerciales y distribuidores de moda //

Marketing para espacios comerciales y *ecommerce*

## **\_FICHA**

### *Créditos*

El programa completo consta de 30 créditos ECTS.

### *Lugar de impartición*

EATM, Escola d'Arts i Tècniques de la Moda / Passeig de Gràcia 114 pral., Barcelona

### *Titulación*

Postgrado en Comunicación, Marketing y Promoción de Moda (Título avalado por ESDi - Escuela Superior de Diseño)

### *Período lectivo*

22 de octubre a 11 de febrero

### *Horario*

Lunes, martes y jueves de 18:30 a 21:45

### *Modalidad*

Presencial

### *Idioma*

Las lenguas oficiales de impartición del postgrado son el castellano y el catalán.

### *Acceso*

Acceso mediante una titulación universitaria, ciclos formativos de grado superior o a través de experiencia laboral.

### *Precio*

3,450 €

### *Becas y ayudas*

EATM cuenta con un programa de becas y ayudas para este postgrado. Por más información, contacta con [info@eatm.com](mailto:info@eatm.com)

### *Descuentos promocionales*

a) 20% de descuento en la matriculación del Máster de Diseño de Moda (2 postgrados).

b) 25% de descuento a los alumnos graduados de ESDi.

c) A los graduados en Diseño de Moda (en cualquier universidad) se podrán matricular del postgrado en Diseño de Moda (si quieren acceder al título de Máster) con la convalidación de las materias que correspondan.

## **\_DIRECTORA**

Núria Mora  
080 Barcelona Fashion

## **\_PROFESORADO EXPERTO**

Alex Agulló  
XXL Comunicació



Daniel Fuentes  
Equipo Singular



Carlos Vidal  
Equipo Singular

Francesca Tur  
Tendencias TV

Cristina Randuá  
B&C Agents

Gemma Armengol  
White Line

WHITE LINE

Núria Mora  
080 Barcelona Fashion



# \_PROGRAMA ACADÉMICO

## *Módulo profesional 01: Conocimiento general del ámbito Moda*

- \_Tendencias siglo XIX y XX. El sistema moda: investigación, creación, técnicas y procesos.
  - \_Mercado de la moda: *prêt-à-porter* mujer y hombre, Infantil y pre-mamá, novias y alta costura, baño y lencería, calzado y complementos.
  - \_Análisis de marcas y diseñadores.
  - \_Plataformas de promoción de la moda: Estructura y organización de una pasarela.
- 

## *Módulo profesional 02: Tendencias*

- \_Sociología y tendencias. Entorno social, político y económico. Globalización. Entornos tecnológicos y geográficos.
- \_Innovación en nuevos valores: ecología, medio ambiente y ética empresarial. Nuevos materiales ecoeficientes. El valor del *handmade*.
- \_Cultura y moda: arte, cine y teatro, televisión, música. *Fashion films* y fotografía artística.
- \_Análisis del funcionamiento de un Showroom.
- \_Elaboración de Plan de Comunicación, RRPP y Marketing. Metodologías tradicionales y últimas tendencias.
- \_Elaboración y redacción de Notas de Prensa y contenidos para plataformas digitales. Taller de escritura.
- \_Relación con los medios escritos y online. Relación con Periodistas y editores de moda.
- \_Publicidad, estrategias de creación publicitaria.
- \_Gestión de celebridades. Protocolo institucional.
- \_Plataformas de promoción de la moda. Pasarelas y eventos. Dirección de arte. Agencias de modelos y coordinación de *casting*. *Wedding Planner*.
- \_Comunicación audiovisual: fotografía de pasarela y editorial, *fashion films*, canales de TV.
- \_Nuevas tecnologías: Marketing digital, redes sociales y web. *Bloggers e influencers*.
- \_Gestión de la información (*reports*). *Clippings*.



\_Visita guiada a un Gabinete de Comunicación.

---

### *Módulo profesional 03: Distribución y Marketing*

\_Estudio del perfil de los nuevos consumidores y estilos de vida.

\_Presentación y distribución de colecciones, profesionales que confluyen.

\_Análisis de las ferias de moda, *Showrooms* y distribuidores.

\_Análisis de los distintos sistemas: retail, franchising, multimarca, atelier.

\_Espacio Comercial y nuevas experiencias de compra.

\_E-Commerce y sistemas omnicanal.

\_Marketing digital. *Community manager*. Atención al cliente.

\_Innovación: Búsqueda de nuevas fórmulas. Globalización de la moda. *Crowdfunding* e Innovación en la financiación y distribución de productos.

\_Visita a comercio de referencia, Showroom comercial, atelier.

---

### *Módulo profesional 04: Formación y orientación laboral*

---

### *Módulo profesional 05: Proyecto final*

\_Trabajo indoor y outdoor con visitas guiadas. Tutoría.

\_Presentación y argumentación de un plan de comunicación y marketing, junto con un plan estratégico de distribución omnicanal.

## \_ POSIBILIDAD DE MÁSTER

Si se complementa este postgrado con el Postgrado en Product Management y Diseño de Moda, el alumno obtendrá el diploma de Máster en Diseño de Moda en Comunicación, Marketing y Promoción.

## \_ ADMISIONES

EATM | ESDi Barcelona  
Tel. (+34) 93 727 48 19  
Mail: [info@esdi.edu.es](mailto:info@esdi.edu.es)  
[admissions@esdi.edu.es](mailto:admissions@esdi.edu.es)

Impartición de clases: EATM | Passeig de  
Gràcia, 114 pral. Barcelona

MÀSTER  
COMISSARIAT  
EN ART DIGITAL

Màster  
oficial  
universitari

MÀSTER  
EN DISSENY  
D'INTERFÍCIES  
I D'EXPERIÈNCIA  
D'USUARI  
(UI/UX design)

GESTIÓ DE L'  
INDÚSTRIA  
DE LA MODA  
I EL DISSENY  
Màster  
ESDi - MA  
INNOVACIÓ  
LESINDÚS